POSTAUX DE PARIS

Fédération Nationale des Salariés du Secteur des Activités Postales et de Télécommunications
SYNDICAT DES SERVICES POSTAUX DE PARIS - 67 rue de Turbigo - 75139 PARIS CEDEX 03
CCP PARIS 14 569-53 A - Téléphone : 01 48 87 68 15 - Télécopie : 01 42 74 66 27
Site - www.cgt-postaux.fr - E.mail : cgt.postaux@orange.fr

Paris, le 16 Novembre 2012

SECTION des SATELLITES

SIBP : Système Irritant Bon pour la Poubelle !

Voilà ce qui a été affiché, fin octobre, en bas de notre écran :

« A partir du 23 octobre, la présentation du portail SIBP évolue et profite d'un nouvel habillage pour un rendu plus moderne et convivial ».

La belle affaire ! Comme s'il n'y avait rien de plus urgent à faire pour améliorer notre outil de travail que d'en changer « *l'habillage* ». Comme si au bijou SIBP, il ne manquait qu'un écrin à sa hauteur…

Mais de qui se moque-t-on ?!!!

N'aurait-il pas été plus judicieux de dépenser cet argent *(d'autant que toute rectification d'un programme coûte plus cher qu'une bonne conception dès l'origine)* pour simplement supprimer les erreurs, les aberrations, les incohérences, bref tous ces irritants qui se sont accumulés à chaque nouvelle version depuis son origine en 2008 ? **Comme les exemples suivants et la liste est loin d'être exhaustive :**

- Arrêter d'ouvrir les fenêtres sur du vide.
- Arrêter de nous faire saisir le numéro des cartes 24/24.
- Arrêter de nous faire décrire les pièces d'identité avant de nous « *jeter* » pour avoir insuffisant sur le compte.
- Arrêter de nous faire valider systématiquement les choix.
- Arrêter de présélectionner l'option CCP alors que l'on vient de passer une carte CNE.
- Arrêter de nous faire saisir les tous petits chiffres des factures GDF parce que le code barre n'est pas « *flashable* ».

A croire que personne à la direction ne vérifie le travail qui a été commandé aux informaticiens et se contente de valider la mise en service et de… payer.

Ce que dénote le logiciel SIBP, c'est le profond mépris dans lequel La Poste nous tient.

Même si lors du « *Grand Dialogue* » le sujet a été abordé par les agents et fait partie des remontées officielles *(contrairement aux salaires…)*, on ne peut être que sceptiques. L'expérience montre en effet qu'il y a un gouffre entre les annonces et leurs éventuelles traductions sur le terrain.

Il n'entre pas dans les habitudes de nos dirigeants de demander leur avis aux premiers concernés, aux utilisateurs, c'est-à-dire nous les guichetiers.

Faudra-t-il une commission pour régler le problème ?
Une commission ou plutôt une mobilisation ?...