



FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR
DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93 515 Montreuil Cedex
Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 18 novembre 2013

La Poste - Direction des Services Clients

A la DSC, Notre valeur ajoutée, C'est l'action !

La Direction communique sur l'avenir des Services Clients. C'est la première fois qu'un document émanant de notre Direction, lu par nos responsables ou superviseurs, ne soit pas accessible à tous ensuite ! Très surprenant, d'autant plus qu'une CDSP est annoncée pour la fin janvier 2014.

*Pour la CGT, cette méthode s'explique
et le but recherché est tout autre.*

La DSC sait que le climat social dans les centres se dégrade fortement. Les dépôts de casques et les mouvements d'humeurs se multiplient. Les causes sont connues et la CGT a communiqué et interpellé sur l'absence de moyens humains et matériels pour traiter correctement l'ensemble des réclamations clients.

La CGT travaille à la construction d'une action nationale DSC sur l'ensemble de ces sujets. Nous avons contacté les autres organisations syndicales. La date du 25 novembre est arrêtée et un préavis national couvrant l'ensemble des services est déposé.

C'est dans ce contexte qu'intervient la communication de la Direction, son but réel : **déstabiliser le personnel et empêcher un mouvement d'ampleur.**

Bien sûr, les questions se posent quant aux annonces faites. En premier lieu nous pensons à nos collègues de la PASC de la Villette qui n'ont pas de visibilité sur leur avenir. De là à penser que la DSC dans sa logique de réduction des coûts sauterait sur l'occasion pour fermer la PASC, il n'y a qu'un pas. Nous devons être solidaires et exiger des garanties de pérennité des emplois et des sites.

Quant aux orientations en matière de Services Clients

pour la recherche de valeur ajoutée, où va-t-on ?

Pour faire quoi et avec qui ?

Et les réclamations des clients dans tout cela qui s'en occupe?...

... la sous-traitance?

Ce serait tellement plus simple pour La Poste !

Pour la CGT, les Services Clients à La Poste ont tout intérêt à être développés en y mettant tous les moyens humains et financiers. Ils ont toute leur place dans un vrai service public postal. La Poste a largement communiqué sur la qualité de ses Services Clients, aurions-nous perdu du jour au lendemain notre expérience et nos compétences pour qu'on en vienne à parler de refonte des activités.

POUR LA CGT LA RÉPONSE EST NON

LE 25 NOVEMBRE, DANS TOUS LES SERVICES DE LA DSC

TOUS EN GRÈVE, EXIGEONS DES MOYENS ET DÉMONTRONS

À LA POSTE QU'IL Y A DE L'AVENIR DANS LES SERVICES CLIENTS